



**INFORME DE AUSTERIDAD EN EL GASTO PÚBLICO  
PRIMER TRIMESTRE 2019-2020  
ESE HOSPITAL CARISMA**

**YON ALEJANDRO VASQUEZ ALVAREZ  
ASESOR CONTROL INTERNO**

**Medellín, Abril de 2020**



**GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA**

## 1. OBJETIVO

Se elabora el informe de austeridad del primer trimestre de 2020 como una herramienta de verificación del gasto público de la ESE HOSPITAL CARISMA, de forma oportuna que ayude a la toma de decisiones y a la mejora continua de la alta dirección.

### Objetivos específicos

1. Verificar el cumplimiento de las normas vigentes en materia de austeridad en el gasto público.
2. Analizar el gasto de la ESE HOSPITAL CARISMA este orientado al uso adecuado de los recursos públicos.
3. Analizar el comportamiento de gasto de manera comparativa lo que me permite comparar la realidad de una vigencia a otra igualmente de manera mensual.

## 2. ALCANCE

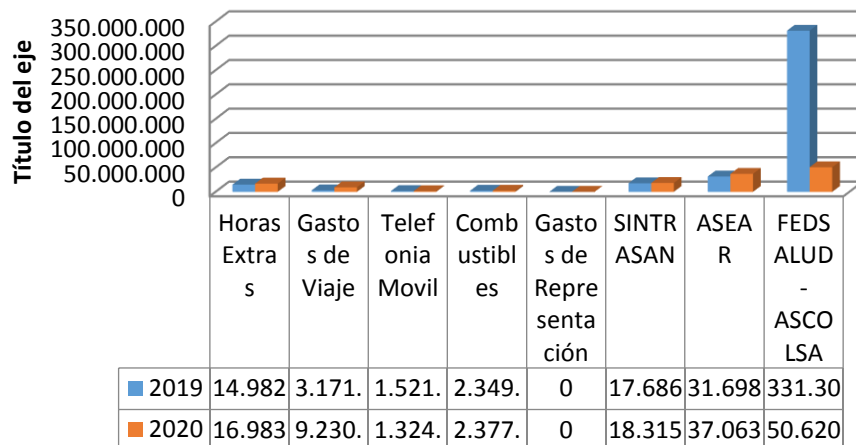
El análisis comprende el comportamiento del gasto del primer trimestre de 2019-2020, contemplado en la política de austeridad de la ESE HOSPITAL CARISMA, tales como personal, horas extras, gastos de viaje, combustible, materiales y suministros, celulares y gasto de viaje.

## 3. ANÁLISIS DE AUSTERIDAD DEL GASTO PRIMER TRIMESTRE 2017-2018

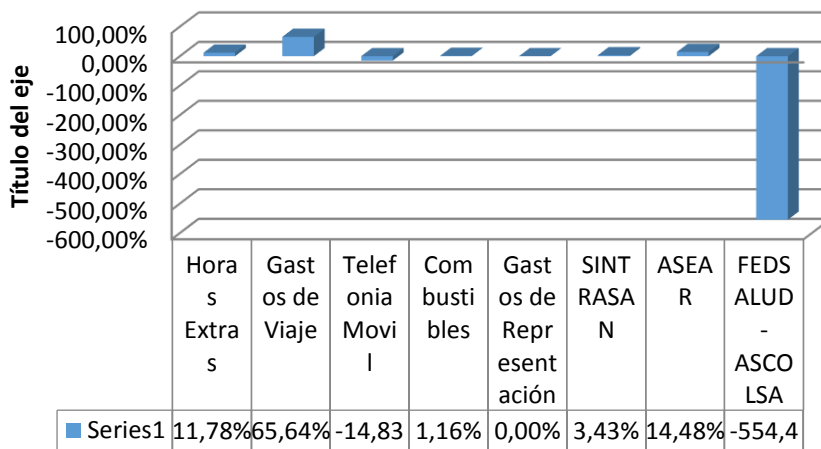
Cuadro comparativo de los principales gastos (austeridad) de la ESE CARISMA, en el primer trimestre del año 2019-2020

	2019	2020	VARIACIÓN
Horas Extras	14.982.580	16.983.434	11,78%
Gastos de Viaje	3.171.815	9.230.252	65,64%
Telefonía Móvil	1.521.247	1.324.794	-14,83%
Combustibles	2.349.605	2.377.150	1,16%
Gastos de Representación	0	0	0,00%
SINTRASAN	17.686.959	18.315.442	3,43%
ASEAR	31.698.146	37.063.021	14,48%
FEDSALUD - ASCOLSA	331.305.863	50.620.877	-554,48%
<b>TOTAL</b>	<b>402.716.215</b>	<b>135.914.970</b>	<b>-196,30%</b>

### Comparativo I Trimestre 2020 - 2019



### Variación I Trimestre 2020 - 2019



## **CONCLUSIONES**

La Oficina Asesora de Control Interno en cumplimiento de ley de austeridad en el gasto público de la ESE HOSPITAL CARISMA; una vez evidenciado y analizado el gasto de los meses de enero, febrero y marzo de 2020 y de manera comparativa en los mismos meses del año inmediatamente anterior 2019, no ve cambios significativos ni aumentos desproporcionados dando cumplimiento a la norma de austeridad en el gasto público.

## **RECOMENDACIONES**

Implementar campañas de sensibilización en el uso del buen manejo de ahorro eléctrico, telefonía fija y móvil, acueducto.

Realizar campañas de cultura en reutilización de papel usado para documentos borrador y automatización de procesos

**YON ALEJANDRO VÁSQUEZ ÁLVAREZ**

Oficina Asesora Control interno



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA